

A quien va dirigido

Este curso está orientado a cualquier persona interesada en conocer el estado de su página web, para generar contenidos más atractivos para los visitantes y descubrir cómo mejorar la experiencia del usuario para aumentar sus ventas.

Dirigido también a todos los profesionales que desean ponerse al día con las últimas tendencias y técnicas de analítica web, además de los siguientes perfiles: emprendedores, autónomos, empresarios, colaboradores de pymes, además de programadores, webmasters, comerciales, profesionales de marketing, publicistas, responsables de marketing o diseñadores web.



Objetivos del curso

La finalidad del curso es dotar al alumno de las herramientas y los conocimientos básicos de analítica web, para poder definir las estrategias más adecuadas.

Los **objetivos específicos** son:

- Construir un cuadro de mando a partir del cual evaluar la rentabilidad de las acciones de marketing y planificarlas adecuadamente.
- Conocer los parámetros que podemos analizar a través de la herramienta Analytics.
- Medir el comportamiento de los usuarios en internet.
- Identificar qué mejoras aplicar en la web, para atraer más usuarios y hacer más rentable cualquier negocio online.
- Gestionar una optimización continua: aumentando el número de contactos, ventas, registros y visitas.



Contenidos Interactivos

El aprendizaje se realizará por medio de nuestra **plataforma online** con multitud de recursos multimedia y una tutorización personalizada.

La plataforma e-Learning presenta una interface personalizada con herramientas innovadoras como el **dinamizador virtual** que te ayuda a llevar un ritmo correcto de aprendizaje.



2

Las características innovadoras de la plataforma online incluyen conferencias web de expertos, actividades dinámicas con feedback inmediato para afianzar los contenidos, casos prácticos que generan intercambio de opiniones entre los participantes a través de los foros y chat; y test de evaluación con corrección inmediata sobre los contenidos trabajados.

Programa del curso

Los contenidos que se imparten en este curso son:

1. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB.

Conocer el concepto de la analítica web como la recopilación, medición y evaluación de los datos obtenidos de internet a través del uso de herramientas destinadas para ello, con el fin de optimizar el espacio web de la organización.



2. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS Y KPIs DE UN SITIO WEB.

Saber por dónde comenzar el análisis de nuestra página web, preguntarse: qué medir, cómo hacerlo, con qué objetivo, etc.

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS MÉTRICAS E INFORMES PRINCIPALES.

Conocer cómo se comportan los usuarios, registrando y analizando el uso que hacen y las reacciones que tienen ante un determinado sitio web.

4. PRÁCTICA Y PRINCIPIOS DE GOOGLE ANALYTICS.

Análisis y uso de la herramienta de Google Analytics desde un aspecto teórico y práctico.

5. HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍA DE OPTIMIZACIÓN WEB.

Conseguir ajustar la inversión en internet de manera eficiente entendiendo la relación entre lo que cuesta cada una de las acciones en internet y el beneficio que generan.

6. GESTIÓN Y MEDICIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING.

Gestionar campañas de marketing en los medios digitales, a través de objetivos cuantificables utilizando las métricas necesarias para mejorar sus resultados.



Evaluación

La evaluación se realizará mediante pruebas tipo test que te proporcionarán un feedback inmediato, para conocer si tus respuestas son correctas o no.

Además el curso ofrece un seguimiento tutorizado y contacto personalizado por:

- Vía correo electrónico o teléfono con los alumnos para la resolución de las cuestiones planteadas.
- Vía foro y/o tablón personal con el fin de constatar la evolución y entendimiento de la materia por parte del alumno.

Para la evaluación final serán considerados los resultados de los test de autoevaluación y de los ejercicios complementarios propuestos.

Cuadro Docente

Titulados Universitarios con formación metodológica y experiencia docente. Apoyados por un departamento de pedagogía altamente cualificado y actualizado.

Competencias Adquiridas

Habilidad y destreza para generar contenidos más atractivos para los visitantes y descubrir cómo mejorar la experiencia del usuario para aumentar tus ventas.

Conocimientos suficientes para poder analizar el tráfico de tu página web, realizar cambios y aumentar el número de visitas; disminuyendo así la tasa de rebote.

Conseguir un perfil profesional imprescindible, para las empresas de cualquier sector, con presencia en internet, que se están viendo obligadas a buscar e incorporar analistas web en sus organizaciones

Te recomendamos... cursos relacionados

- Curso de Community Manager.
- Curso de Cloud Computing.